

L'ECO café

Il viaggio nei paesi

L'Eco café nelle piazze per dialogare con i lettori

Il 4 luglio riparte il tour della redazione mobile. Fino a novembre sono previste 14 tappe. Gandola: «Un format simile a Londra e Parigi»

Torna a viaggiare nella Bergamasca L'Eco café, la redazione mobile del nostro quotidiano che nelle scorse due estati ha già toccato numerose realtà locali all'interno di manifestazioni organizzate dai Comuni.

Il container, realizzato con materiali ecosostenibili, è pronto ai blocchi di partenza per raggiungere la prima tappa del tour. Quest'anno si riparte dalle origini: Gandino. L'Eco café sarà infatti il 4 luglio alla mitica corsa delle uova che si svolgerà nella notte bianca, proprio come due anni fa, quando la redazione mobile era all'esordio. Nei giorni successivi, il 5 e il 6, si sposterà a Vall'Alta di Albino dove i giornalisti della redazione itinerante potranno raccontare le ricostruzioni storiche della vita medievale di Vall'Alta. Il 9 luglio L'Eco café lascia la Val Seriana per scendere nella Bassa a Treviglio dove si terrà lo Shopping al chiaro di luna. Il 19 e il 20 si torna in Valle Seriana per partecipare a «Leffestate». Il tour seriano continua in un altro ramo della

valle: si sale ad Ardesio il 2 e il 3 agosto per essere presenti alla manifestazione «Ardesio Divino». Il 9 agosto L'Eco café lascia momentaneamente la Val Seriana per scendere nell'Isola bergamasca: sarà a Brembate Sopra per la notte bianca. Poi la redazione tornerà in territorio seriano: il 16 agosto a Rovetta per la Sagra dei Bertù di San Lorenzo e il 23 a Parre per la Sagra degli Scarpino.

A fine agosto, sabato 30, salto in Valle Brembana dove è prevista la Notte bianca di fine estate a Zogno. Chiuso il tour agostano, si guarda verso l'autunno portando L'Eco café nella patria del vino dolce: dal 5 al 7 settembre sarà a Scanzorosciate alla Festa del moscato e dei sapori scanzesi. Il 21 settembre la redazione veste i panni sportivi e si cimenta nella Millegradini, la camminata che si sviluppa sui colli di Città Alta attraverso le storiche e panoramiche scalette. Il mese si chiude il 27 e il 28 con tappa a Branzi per la Fiera di San Matteo. Le ultime

tappe de L'Eco café sono cittadine alla Fiera di Bergamo: dal 2 al 5 ottobre per Creativa e dal 31 ottobre al 9 novembre per la Campionaria.

Il lungo tour attraverso la Bergamasca sarà l'occasione per raccontare le eccellenze ma anche le criticità dei territori visitati dalla redazione mobile. «L'Eco café è un fiore all'occhiello del nostro giornale - sottolinea il direttore Giorgio Gandola - perché è un'iniziativa che porta L'Eco nelle piazze per incontrare direttamente i lettori. Con la redazione itinerante, il giornale dialoga con i bergamaschi per raccogliere gli umori, i desideri, le problematiche e poi raccontarle sul quotidiano. Il giornale è la voce dei bergamaschi. L'Eco café è il luogo dell'incontro tra lettori e giornalisti. Lo facciamo a un tavolino, davanti a un buon caffè, in un clima confidenziale, come in famiglia, perché L'Eco è di casa».

In un mondo proiettato nel virtuale, la chiacchierata sorseggiando un'eccezionale tazzina di Mogicaffè, rappresenta un'occasione per recuperare il contatto umano diretto, quello più autentico. «Una scelta che potrebbe

Le tappe del tour 2014



Alle feste dei paesi i cittadini potranno raccontarsi ai giornalisti

A ogni evento sarà regalata una doppia pagina storica legata al territorio

sembrare controcorrente nell'era multimediale - aggiunge Gandola - ma crediamo che il dialogo dal vivo sia un valore più forte della realtà virtuale. Altri organi d'informazione nel mondo hanno seguito questa strada. Un'idea simile è stata sviluppata dal Guardian a Londra, da Vogue ed Elle a Parigi. Il locale è diverso, ma lo spirito è lo stesso: rafforzare il contatto con la gente. Altri locali con il format de L'Eco café sono stati aperti negli Stati Uniti e in Canada.

Oltre ai giornalisti de L'Eco, all'interno della redazione mobile saranno presenti altre realtà del Gruppo Sesaab come Kauppa (portale commerciale con offerte superscontate), Kendoo (portale per la raccolta di fondi a favore di progetti sociali) e la libreria Buona Stampa. «Un

esempio di collaborazione tra società dello stesso gruppo - sottolinea Gandola -, importante per garantire al lettore un servizio più completo. Tutto parte dalle notizie di territorio per coinvolgere la vita del lettore nelle sue scelte commerciali e anche solidali, nel solco del grande cuore bergamasco».

Allo stand de L'Eco café, come gli anni scorsi, sarà distribuita una doppia pagina storica legata al paese che ospita la redazione. Inoltre saranno presentate numerose altre offerte che illustriamo in questa pagina. L'invito ai bergamaschi è per il 5 luglio a Gandino. Le sorprese non mancheranno.

Per informazioni sulle modalità di adesione scrivere a ecocafe@eco.bg.it

GIORGIO GANDOLA

Abbonamento al giornale a soli 50 euro La stessa cifra restituita per la spesa all'Iper

Il nuovo abbonamento al giornale... (text partially obscured)

Il nuovo abbonamento al giornale... (text partially obscured)

Il nuovo abbonamento al giornale... (text partially obscured)

Il nuovo abbonamento al giornale... (text partially obscured)



Il nuovo abbonamento al giornale... (text partially obscured)

LEADER IN BERGAMO
CANTIERI DI LAVORO 2014



Il ritorno a Gandino «Per noi fu profetico»

Rottigni: con L'Eco il rilancio del mais spinato. E a Lefte presenti alla kermesse dell'estate

ROMA/BERGAMO - Il luglio è un mese magico per i bergamaschi. Il mese in cui si celebra il centenario della nascita di Giuseppe Penone. Il mese in cui si celebra il centenario della nascita di Giuseppe Penone. Il mese in cui si celebra il centenario della nascita di Giuseppe Penone.



Una delle kermesse nella piazza di Gandino nel 2013

Lo sponsor

Allo stand migliaia di tazzine di caffè offerte da Mogi, miscela d'eccellenza

Ogni anno allo stand de L'Eco café si servono migliaia di tazzine di Mogi Caffè, sponsor della redazione itinerante. La miscela bergamasca, prodotta dall'azienda di Monica Forcella, viene molto apprezzata. La Mogi, infatti, è una realtà imprenditoriale orobica che cerca l'eccellenza e che la produce. L'ultima conferma in ordine di tempo arriva infatti dalla partnership con la Clerkenwell Design Week di Londra, una delle più importanti manifestazioni legate al design a livello mondiale. A fine maggio la Mogi di Monica Forcella ha avuto l'oppo-



La Mogi, sponsor de L'Eco café

tunità di far assaggiare il vero espresso italiano ai londinesi. La Mogi Caffè ha conquistato la vetrina londinese accanto a 250 aziende provenienti da tutto il mondo che hanno potuto, nelle pause, assaggiare il caffè made in Bergamo. «L'Eco Café ci permette di mantenere il contatto con le nostre radici proprio in un momento in cui stiamo puntando moltissimo sull'export. Come abbiamo notato negli anni precedenti, grazie a questo progetto abbiamo la possibilità, attraverso il rapporto diretto con la gente, di raccontarci al territorio» spiega Monica Forcella.

... di Gandino per il centenario della nascita di Giuseppe Penone. Il mese in cui si celebra il centenario della nascita di Giuseppe Penone. Il mese in cui si celebra il centenario della nascita di Giuseppe Penone.

Anche Scanzo fa il bis «Vetrina straordinaria per il nostro Moscato»

... di Scanzo fa il bis. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato.

... di Scanzo fa il bis. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato.

... di Scanzo fa il bis. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato.



... di Scanzo fa il bis. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato.

... di Scanzo fa il bis. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato. La vetrina straordinaria per il nostro Moscato.