



HOME

AMBIENTE

DESIGN

EVENTI

IMPRESE & MERCATI

SICUREZZA

NOVITÀ

FARMACI & COSMETICI

COMPRESSITRICE AD ALTE PRESTAZIONI

CARTA E CARTONE

ETICHETTE PER VINO SEMPRE PULITE

CARTA E CARTONE

CASALASCI



Home » Design » Cinque caffè in un pop up

CINQUE CAFFÉ IN UN POP UP

15 SETTEMBRE, 2015

DESIGN

78



Caffé Mogi, torrefazione iperselettiva su qualità del prodotto e tipologia di cliente, propone una confezione regalo che comprende una lattina classica da 250 grammi della gamma Quintessenza, due capsule di prova, sotto-tazzine monouso, zucchero e un pop up da montare su supporto in cartone da utilizzare come elemento decorativo: il tema è floreale, nei colori corporate della piccola casa bergamasca, per ricordare i 5 bouquet di gusto di altrettante varietà colturali di Arabica che compongono Quintessenza (4 dal sud America, a dall'Africa). Nelle ultime settimane Mogi ha anche annunciato di voler sviluppare il mercato nord americano tramite una presenza diretta nella logistica distributiva. Mogi sta

sviluppando capsule 'Nespresso compatibili' secondo il progetto "the luxury Italian Coffee". Sul fronte della sostenibilità, MOGI sceglie chicchi sempre più provenienti da piante nate in coltivazioni non estensive per preservare aroma e biodiversità. MOGI ha scelto di agire sulla filiera dei caffè, collaborando alla formazione di nuove generazioni di torrefattori con cooperative impegnate nel reinserimento di adulti e minori in difficoltà. Allo stesso modo MOGI agisce sul territorio, patrocinando appuntamenti con l'arte e la cultura.

COM.PACK

SOSTENIBILITÀ COMPATIBILE

Nespresso

CONTRIBUTI GREEN
PER LATTE E DERIVATI

Mogilogo



Sostenibilità



Nespresso

Open publication - Free publishing

Cerca...

TAG PIÙ USATI